

2020年11月27日(金)

テレビ朝日



タイ・GMMTV社との業務提携について

テレビ朝日は、タイ・バンコクに民放で唯一のバンコクビジネスビューローを2015年に設立して以来、現地での番組制作や交流を通じ、タイとのビジネスに注力してきました。

その強みを生かし、この度、タイ・GMM グラミー社の関連会社である GMMTV 社 (GMMTV Co.,Ltd. 50 GMM Grammy Place, Sukhumvit 21 Rd., Khlongtoeinuea, Wattana, Bangkok 10110, Thailand) と業務提携を行い、GMMTV が誇る作品を日本に広げていくと共に、様々な事業を協力して展開していく運びとなりました。

GMMTV 所属アーティストの魅力や番組の世界観を活かした世界初の展示会「GMMTV EXHIBITION In JAPAN 2021」、タイ語や文化に関する事業など、テレビ局ならではの企画をお送りします。

GMMTV 社との連携、およびテレビ朝日の「泰(タイ)流」展開にご期待ください。

GMMTV 社 CEO サターポーン・パニツラクサーボン氏 コメント

GMMTV は、日本の大手テレビネットワークと初めて正式に提携することとなりました。

このコラボレーションに敬意を表すると共に、とても期待しています。

このパートナーシップは、タイのコンテンツや俳優を幅広い視聴者にアピールする重要な機会であると考えており、タイと日本のエンターテインメント産業の新しい一歩になることを願っています。

テレビ朝日 取締役副会長 武田 徹 コメント

テレビ朝日は、他局に先駆けバンコクにビジネスの拠点を置き、コンテンツビジネスの発展に力を入れてきました。現地の人脈を生かし、GMMTV 社と共に更なる発展に繋がっていただけることを大変喜ばしく思っております。

GMMTV が誇る作品を通じ、互いに協力しながらエンターテインメントビジネスを広げていければと考えております。

November 27, 2020



Announcement of Business Partnership with GMMTV Thailand

Tokyo (November 27, 2020) – Through its Bangkok Business Bureau established in 2015, which continues to be the only commercial broadcasters’ business office in Bangkok, Thailand, TV Asahi Corporation (“TV Asahi”) has focused on strengthening its business ties with Thailand through content production and cultural exchanges.

TV Asahi hereby announces that it has entered into a business partnership with GMMTV Co., Ltd. (50 GMM Grammy Place, Sukhumvit 21 Rd., Khlongtoeinuea, Wattana, Bangkok 10110, Thailand), a subsidiary company of GMM Grammy Plc., and will promote GMMTV’s diverse and singular content in Japan, as well as jointly execute various peripheral businesses with GMMTV.

TV Asahi will also leverage its position as a leading broadcaster to launch the world’s first “GMMTV EXHIBITION In JAPAN 2021” which will showcase the breadth of GMMTV’s unique artists and world of entertainment. Plans are also underway to produce “Thai Language and culture business (tentative).”

TV Asahi looks forward to working closely with GMMTV to deliver fresh and stellar Thai content to the Japanese market and further unlock the great potential “Thai Style” entertainment holds.

Sataporn Panichraksapong(Mr.), Chief Executive Officer of GMMTV, said: GMMTV Co., Ltd. is honored and excited about this collaboration, as this is the first time we’re officially partnering with a leading and well-established Japanese television network. We believe that this collaboration is an important opportunity to promote Thai content and actors to a wider audience, and we hope that this partnership is only the beginning of our journey to take Thailand’s and Japan’s entertainment industry to new horizons together.

Toru Takeda(Mr.), Executive Vice President, TV Asahi, said: TV Asahi established its Bangkok Business Bureau ahead of the other commercial broadcasters and we have been a pioneer in developing our content business in Thailand. We are very excited to build on such business relationships and to have the opportunity to explore and expand on new prospects together with GMMTV. With the strong content line-up that GMMTV has, we look forward to mutually developing our entertainment business.